

Comunicado de Prensa

16 de agosto de 2018

BASF cierra la adquisición del negocio de semillas de hortalizas de Bayer

BASF finalizó hoy la adquisición del negocio global de semillas de hortalizas de Bayer, que opera bajo la marca comercial Nunhems®. La transacción suma al portafolio una reconocida marca con un historial comercial muy exitoso. El negocio de semillas de hortalizas abarca 24 cultivos y alrededor de 2,600 variedades. También incluye una fuerte inversión en investigación y desarrollo (I+D) y un sistema de mejoramiento de plantas con más de 100 programas únicos en más de 15 cultivos.

La adquisición del negocio de semillas de hortalizas mejora la oferta global de BASF para los agricultores. Fortalece la plataforma de semillas de BASF y complementa el portafolio de Soluciones para la Agricultura recientemente ampliado, que incluye semillas y eventos biotecnológicos, productos químicos y biológicos para la protección de cultivos, cuidado de suelos y plantas, control de plagas urbanas y rurales y aplicaciones de agricultura digital.

Esta transacción completa la adquisición por parte de BASF de una importante parte de negocios y activos para la agricultura, con ventas combinadas en 2017 de €2.2 mil millones, que Bayer decidió desinvertir en el contexto de su fusión con Monsanto. El valor de compra en efectivo es de un total de €7.6 mil millones, sujeto a ciertos ajustes al momento del cierre.

Acerca la División de Soluciones para la Agricultura de BASF

Con una población en rápido crecimiento, el mundo depende cada vez más de nuestra capacidad para desarrollar y mantener una agricultura sustentable y entornos saludables. Trabajando con agricultores, profesionales agrícolas y expertos en el manejo de plagas y otros, nuestro rol es ayudar a que esto sea posible. Es por eso que invertimos en I+D y en un innovador portafolio que incluye semillas, eventos biotecnológicos, productos químicos y biológicos para la protección de cultivos, productos para el cuidado del suelo y las plantas, control de plagas urbanas y rurales, además de soluciones digitales. Con equipos de expertos en nuestros laboratorios, fábricas, oficinas y en el campo, conectamos el pensamiento innovador con acciones concretas para desarrollar soluciones útiles para el día a día de los agricultores, la sociedad y el medio ambiente. En el 2017, nuestra división generó ventas por más de 5.7 mil millones de euros. Para más información, visítenos en www.agriculture.basf.com o en cualquiera de nuestros canales de redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los más de 115,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada país del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones para la Agricultura y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por €64,500 millones de euros en 2017. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a: www.basf.com